

# Intensiv Workshop Facebook

## Für lokale Unternehmen

Tebben Consulting

» Social Media Beratung

TopDogs



1-Tages-Intensiv-Workshop (8:30 - 17:00 Uhr):

## **FACEBOOK: Strategie und praktische Umsetzung für lokale Unternehmen**

Setzen Sie eines der mächtigsten Marketinginstrumente für Ihre Unternehmens- und Kommunikationsziele ein.



## Workshopbeschreibung

Dieser spezielle Workshop dient dazu, Ihnen die wichtigsten und **nützlichsten Tipps & Tricks** für einen erfolgreichen Facebook-Auftritt an die Hand zu geben, damit Sie künftig mit **überschaubarem Aufwand** Ihr Unternehmen für Facebook fit machen können. Neben einer zielorientierten **Einführung in allgemeines Facebook-Marketing**, Reichweite und Content-Modelle werden **Praxisbeispiele regionaler Unternehmen** erläutert und effektive Maßnahmen für die Ausrichtung bzw. Strategie vermittelt.

Der Workshop richtet sich an alle Inhaber oder marketingverantwortliche Mitarbeiter aus Unternehmen und Agenturen, für die Web 2.0 und **Social Media ein wichtiger Bestandteil** der zukünftigen Kundenbindung bzw. Neukundengewinnung darstellen soll. Das Motto des Workshops lautet: „**Reduce to the MAX**“ – mit wenig Aufwand den größtmöglichen Erfolg erlangen.



## Ziele

Nach diesem eintägigen Intensiv-Workshop werden Sie in der Lage sein:

- Ihre **Unternehmensdarstellung** bei Facebook **effektiv ausbauen** zu können
- Ihre Kunden und potentielle **Neukunden gezielt ansprechen** zu können
- Ihr Unternehmen mit weniger Aufwand **lokal bekannt machen** zu können
- Lokale Reichweite des größten Netzwerkes der Welt für sich **nutzen zu können**



# Agenda - (8:30 - 17:00 Uhr)

## 1. Basics

Grundlegende Funktionen von Facebook - Was muss ich als Unternehmen wissen?

## 2. Facebook-Strategie

Brauche ich eine Facebook-Strategie? Und wenn ja, wie kann ich sie am einfachsten erarbeiten?

## 3. Fallbeispiele

Nicht immer muss das Rad neu erfunden werden. Was kann ich von anderen lokalen Seiten lernen?

## 4. Kundenbindung

Regelmäßiges Posting - na klar! Aber WAS und WIEVIEL kann ich posten, ohne meinen Fans auf die Nerven zu gehen?

## 5. Facebook-Werbung

Günstig Deine Zielgruppe erreichen! Eine echte Alternative zu konventioneller Werbung - Die Facebook „Ads“.

## 6. Tools / Werkzeuge

Keine Aktionen ohne Messung des Erfolges! Welche Werkzeuge helfen mir die richtigen Analysen zu machen?

## 7. Fanpage Analyse

Likes vs. Reichweite! Welche Kennzahlen sind für mich als lokaler Unternehmer eigentlich interessant?

## Interaktiver Vortrag

In unseren Workshops werden Sie mit Ihren individuellen Erwartungen an das Seminar und Ihren jeweiligen Online-Projekten selbstverständlich mit einbezogen. Fragen können jederzeit gestellt werden.



# Referenten

## Tebben Consulting »Social Media & Dialogmarketing



Tebben Consulting  
Kanalstraße 12  
26135 Oldenburg

Sascha Tebben  
Geschäftsführer

Tel.: 0441-939 20 500  
Mobil: 0152-534 981 93  
E-Mail:  
st@tebben-consulting.com  
Web:  
www.tebben-consulting.com

## Sascha Tebben

Sascha Tebben ist seit 2013 Inhaber der Unternehmensberatung Tebben Consulting in Oldenburg. Er und sein Team betreuen bundesweit Unternehmer aus zahlreichen Branchen im Bereich Social-Media und Dialogmarketing zur Gewinnung, Bindung und Motivation von Kunden und Mitarbeiter. Nicht nur als Moderator der Branchencommunity CC-CLUB, mit knapp 13.000 Mitgliedern auf XING stellt er seine Kompetenz im Bereich Social Media und Dialogmarketing immer wieder unter Beweis, sondern auch als gut gebuchter Speaker für Social Media Vorträge und Inhouse-Workshops.



TopDogs Media OHG  
Stau 39 - 41  
26122 Oldenburg

Richard Kolodziej  
Geschäftsführer/  
Marketing & Sales

Tel.: 0441-390 125 74  
Mobil: 0163-674 36 23  
E-Mail: rk@topdogs.de  
Web: www.topdogs.de

## Richard Kolodziej

Als Mitgründer der Agentur TopDogs Media begleitet Richard Kolodziej seit mehreren Jahren Unternehmen bei der Konzeption und Umsetzung ihrer Facebook-Strategien. Der Schwerpunkt der Agentur liegt hierbei auf Imagebildung durch verschiedene Videoformate und deren Vermarktung in den sozialen Kanälen. Workshop-Teilnehmer können sowohl durch die praktische Erfahrung mit der Betreuung von Facebook-Seiten (>100.000 Fans), als auch durch den Aufbau einer lokalen Facebook-Community mit über 17.000 Fans profitieren.



# Anmeldeformular

## Anmeldung: Intensiv-Workshop Facebook (Datum: \_\_\_\_ . \_\_\_\_ .2016)

Diese Anmeldung bitte ausfüllen und an **0441-93 92 05 09** faxen oder an **workshop@tebben-consulting.com** mailen.

Anrede	Firma
Vorname, Nachname	Straße
PLZ, Ort	E-Mail
Telefon	Unternehmenswebseite
Sonstiges	

### Termin

\_\_\_\_ . \_\_\_\_ .2016 (08:30-17:00 Uhr)

\_\_\_\_\_  
Ort und Datum

Charlottenhof Bad Zwischenahn  
Wiefelsteder Straße 10

\_\_\_\_\_  
Unterschrift, Stempel

26160 Bad Zwischenahn

### Kosten

Die Teilnahmegebühr beträgt pro Teilnehmer 649,- Euro zzgl. MwSt.

Die Teilnehmerzahl ist auf 12 und max. 2 Teilnehmer je Firma begrenzt.

Im Preis inbegriffen sind ein Mittagessen, diverse Snacks und Erfrischungsgetränke sowie ausführliche Workshopunterlagen.

### Teilnahmezertifikat

Alle Teilnehmer erhalten ein persönliches Teilnahmezertifikat, in dem Inhalte, Ort und Datum des Workshops dokumentiert sind. Das Zertifikat ist von den jeweiligen Referenten unterschrieben.



# Anmeldebedingungen

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Die Rechnung ist vor Seminarbeginn zu begleichen. Bis zu drei Wochen vor dem Veranstaltungstermin können Sie kostenlos stornieren, bis zwei Wochen vorher berechnen wir 50 Prozent. Bei Stornierung zu einem späteren Zeitpunkt oder bei Nichterscheinen müssen wir die gesamte Teilnehmergebühr berechnen. Die Stornierung ist schriftlich vorzunehmen. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Bei Absage der Veranstaltungen durch den Veranstalter infolge nicht beeinflussbarer Gründe bzw. höherer Gewalt wird der volle Teilnahmebeitrag erstattet. Weitergehende Ansprüche sind ausgeschlossen.

Die Zusendung des Anmeldeformulars gilt als Anfrage zur Teilnahme an dem Termin und ist nicht verbindlich. Sollten bereits alle freien Plätze belegt sein, kommt die Anmeldung nicht zustande. Die Interessenten kommen automatisch auf die Warteliste für den nächsten Veranstaltungstermin.

**Die Teilnehmerzahl ist auf 12 Teilnehmer begrenzt.**

## Die Location

Die „Rügenwalder Mühle“ ist seit über 100 Jahren das Markenzeichen des Familienunternehmens Rügenwalder in Bad Zwischenahn. Erfunden hat sie Alwine Müller, die Urgroßmutter des heutigen Inhabers Christian Rauffus.

Es gab damals noch andere Fleischer in Rügenwalde. Einer, Carl Schiffmann, hatte zur besseren Unterscheidung ein Schiff auf seiner Wurst. „Was mach ich denn auf meine?“ hat Carl Müller seine Frau gefragt. Und

patent, wie sie war, hat Alwine gesagt: „Wir heißen Müller, also kommt bei uns eine Mühle drauf.“ Die hat sie dann auch selbst gemalt. Und weil Alwines Mühle auch heute noch auf der Rügenwalder-Wurst ist, wurde sie jetzt in Bad Zwischenahn gebaut.

Offizielle Einweihung war im November 2012, seit Frühling 2013 ist sie auch der Öffentlichkeit zugänglich und wird für diesen Workshop exklusiv gebucht.

